

Fiche mise à jour le 28/02/2025 ■

201923118A : IRMÉCCEN Institut de Recherche Médias, Cultures, Communication et Numérique - Unité de recherche

Responsables

Directeur - Eric MAIGRET à partir du 01/01/2024

eric.maigret@sorbonne-nouvelle.fr

Directrice adjointe - Camila MOREIRA CESAR à partir du 01/01/2024

camila.moreira-cesar@sorbonne-nouvelle.fr

Adresse : Maison de la Recherche, 4 rue des Irlandais 75005 Paris

Site : <http://www.univ-paris3.fr/irmeccen-institut-de-recherche-medias-cultures-communication-et-numerique-447954.kjsp?RH=ACCUEIL>

Descriptif : L'Institut de Recherche Médias, Cultures, Communication et Numérique rassemble une soixantaine de membres (en 2021 : 12 enseignant.e.s-chercheur.e.s membres titulaires, 8 enseignant.e.s-chercheur.e.s associé.e.s, 38 membres non-permanents dont 24 doctorant.e.s accueilli.e.s) inscrits en sciences de l'information et de la communication, sociologie, et psychologie sociale. Fondé en 2017 sur les bases de l'équipe MCPN (Médias, Cultures et Pratiques Numériques, composante de l'EA 1484 Cim), l'IRMÉCCEN a été évalué positivement par le Hcéres en 2018 et accrédité comme unité de recherche par l'Université Sorbonne Nouvelle à compter de 2019. L'IRMÉCCEN est depuis reconnu nationalement comme Equipe d'Accueil (EA n° 7546). Rattaché à l'Ecole doctorale Arts et Médias, associé à l'UFR Arts et Médias ainsi qu'à ses départements Institut de la Communication et des Médias et Médiation culturelle, l'Irméccen est également membre du Labex Icca - Laboratoire d'excellence Industries culturelles et création artistique et du GDR Internet, IA et Société (CNRS). L'IRMÉCCEN se donne pour objectif d'aborder les phénomènes médiatiques, culturels, communicationnels et numériques à partir d'une démarche résolument plurielle. Cette démarche contribue à singulariser le positionnement scientifique de l'Irméccen : qu'il traite d'objets ou de thématiques sur lesquels il possède une forme d'antériorité comme les cultural studies ou le numérique, ou qu'il couvre des domaines plus largement défrichés comme ceux de la communication et des médias, son originalité transversale réside dans l'ouverture et le dialogue entre disciplines, incluant les différents courants pouvant animer ces disciplines.

Ecole(s) doctorale(s) de rattachement :

- Arts et Médias

Rattachée au(x) thème(s) de recherche suivant(s): non renseigné

Liens avec d'autres structures :

Aucun

Contact: eric.maigret@sorbonne-nouvelle.fr

Année de création :2019

Site ESR : Aucun

Classement scientifique ERC :

- SH5 : Texts and Concepts : Literary studies, literature, philosophy

Domaine scientifique :

- 6 : Sciences humaines et humanités 2019

Etablissements

PARIS 3 -
Université
Sorbonne

test

Nouvelle

Etablissement

Image not found or type unknown

Paris 3 (EA) **référent**

(établissement
tutelle à partir
de 2019)

Historique

- Libelle(s) de structure
 - 13/03/2019 : IRMÉCCEN
- Responsable
 - 01/01/2019 - 01/01/2023 : Franck REBILLARD ()